



Dans ce module, vous allez découvrir et assimiler un savoir-faire qui vous permettra de booster votre créativité et améliorer la connaissance de votre ordinateur, afin de résoudre pas mal de problèmes au quotidien mais aussi de comprendre ce qu'est internet, les acteurs et les enjeux du web aujourd'hui

PROGRAMME

Les services du web présence en ligne

- Découvrir les plateformes communautaires.
- Se familiariser avec les services public et son espace personnel.
- Modifier ses données personnelles.
- Créer une page sur les réseaux sociaux (Linkedin, Viadeo, Facebook, Twitter...).

Utiliser les Apps Google

- Découvrir la gestion des commentaires sur google.
- Utiliser le partage de documents.
- Comprendre les niveaux d'autorisation.
- Utiliser Google Agenda.
- Utiliser Google Forms.
- Utiliser Google Slide.
- Utiliser Google Sheets, Google docs, Google Drive....

Les outils bureautiques et la gestion des documents

- Utiliser les outils pour le traitement de texte.
- Utiliser les tableurs.
- Découvrir les éditeurs d'image.
- Naviguer et gérer des dossiers, des fichiers.

La sécurisation de son ordinateur

- Le pare-feu Windows.
- Installer un anti-virus.
- Gérer son mot de passe.
- Configurer un scan régulier.

Le traitement de l'information

- Utiliser les moteurs de recherche.
- Se Familiariser avec les navigateurs web.
- Rechercher une information sur le web.

Comprendre les impacts du numérique

- Découvrir ce qu'est un VPN.
- Trouver son adresse IP.
- Utiliser les connecteurs.

Mettre un site en ligne

- Comprendre le rôle d'un hébergeur.
- Bien choisir son hébergeur.
- Savoir acheter un nom de domaine.
- Mettre un site en ligne avec un logiciel FTP, (exemple Filezilla).

Travaux pratiques : Savoir comparer et choisir un hébergeur

Comprendre les enjeux d'internet

- Comprendre Internet aujourd'hui.
- Reconnaître les grandes familles de sites web .



LES BASES DE LA CULTURE DIGITALE

400 € HT (tarif inter) | REF : INF786
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

- Connaître l'histoire du web , web 2.0 et web 3.0.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Connaître l'environnement numérique et digital
Comprendre et définir ce qu'est le web aujourd'hui
Augmenter ses compétences face à l'outil numérique
Comprendre les enjeux du numérique
Se préparer au test TOSA DIGComp

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte