



## SE PROTÉGER DES FAKE NEWS

420 € HT (tarif inter) | REF : WEB645  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Comment déjouer les fake news et les éléments nuisibles? Comment endiguer la propagation d'un bad buzz issu d'une fake news? Cette formation permettra de comprendre comment détecter les fake news et comment s'en protéger.

### PROGRAMME

#### Détecter une fake news

- Comment reconnaître une fake news? .
- Quel est le processus de propagation d'une fake news? .
- Établir une échelle de nuisance de cette fake news pour recenser les risques sur l'image.
- Évaluer l'impact sur la e-reputation.

#### Méthodes pour décrypter le contenu (image, vidéo, texte)

- Vérifier les sources, vérifier une identité.
- Vérifier une vidéo, Vérifier une image.
- Appliquer le fact-checking journalistique.

#### Mettre en place un plan d'action sur les médias sociaux

- Préparer son plan de réponse.
- Mettre en place un plan média.
- Choisir les éléments de langage.
- Engager des influenceurs et des relais de l'information.

#### Mettre en place des indicateurs de suivi

- Mettre en place des outils de mesure de la e-réputation.
- Lister les indicateurs de suivi.
- Suivre le retour à la normale.
- Communiquer auprès de la hiérarchie.

**Travaux pratiques** : TP : A partir d'une fake news, s'entraîner à la gestion de crise en équipe.

#### Sensibilisation aux « fausses informations », un enjeu viral viral

- Pourquoi « lutter contre les fausses informations » ?.
- Le sensationnalisme et la désinformation bénéficient d'une visibilité record, et très lucrative..
- Pour tenter de répondre au défi des « fake news », il faut donner une définition au problème..

**Travaux pratiques** : S'inscrit dans l'e-réputation Etre sensibilisé à la gestion de crise



1

JOURS

7

HEURES

### OBJECTIFS

Savoir détecter une fake news  
Mettre en place un plan d'action pour rétablir la vérité Gérer une crise liée à la propagation de fake news

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

#### PRÉREQUIS

Avoir une connaissance des réseaux sociaux et des médias sociaux

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE

#### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte