



## LE ROI ET LA STRATÉGIE DIGITALE

420 € HT (tarif inter) | REF : WEB230  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Le Retour sur Investissement (**ROI**) correspond à un indicateur statistique qui indique si une opération marketing est rentable.

### PROGRAMME

#### Introduction

- Comprendre ce qu'est un ROI .
- L'importance du reporting.

#### Déterminer le ROI

- Calculer la performance média .
- Calculer le retour économique .
- Etude de cas.

#### Analyser, exploiter le ROI

- Analyser les résultats de la performance média .
- Calcul économique en fonction de la stratégie digital mise en place.
- Élaborer une conclusion .
- Étude de cas.



1

JOURS

7

HEURES

### OBJECTIFS

Découvrir ce qu'est le ROI S'initier et comprendre le reporting  
Déterminer le ROI Analyser et exploiter le ROI

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Community Manager - Chef(fe) de projet

#### PRÉREQUIS

Avoir suivi tous les modules sur les réseaux sociaux

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE

#### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte