

ASSURER LA DIFFUSION D'UNE NEWSLETTER ET SUIVRE SON IMPACT_1717

840 € HT (tarif inter) | REF : -WEB1678
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

PROGRAMME

Introduction à la diffusion de newsletters (2 heures)

- Comprendre l'importance de la diffusion de newsletters dans une stratégie de communication.
- Les avantages et les objectifs de la diffusion d'une newsletter.
- Les bonnes pratiques de conception et de structuration d'une newsletter efficace.

Création et envoi d'une newsletter

- Choix d'une plateforme d'envoi de newsletters et présentation des outils disponibles.
- Collecte et gestion des abonnés à la newsletter.
- Création de contenus pertinents et attractifs pour la newsletter.
- Les éléments clés de la mise en page, de la personnalisation et de l'optimisation pour différents appareils.

Suivi et analyse de l'impact d'une newsletter

- Les indicateurs clés de performance (KPIs) pour mesurer l'efficacité d'une newsletter.
- Analyse des taux d'ouverture, de clics, de désabonnement, et de conversion.
- Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer le comportement des destinataires et l'engagement.
- L'importance de l'A/B testing pour optimiser les performances de la newsletter.

Optimisation et amélioration continue de la newsletter

- Interprétation des résultats d'analyse pour prendre des décisions d'optimisation.
- Stratégies d'amélioration de l'engagement des destinataires.
- Personnalisation et segmentation de la newsletter pour des campagnes ciblées.
- Les meilleures pratiques pour maintenir une newsletter attrayante et pertinente au fil du temps.



2

JOURS

14

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre l'importance de la newsletter dans la communication et ses objectifs clés Acquérir les compétences pour créer, envoyer et optimiser une newsletter efficace Apprendre à mesurer et analyser l'impact d'une newsletter grâce aux KPIs et prendre des décisions d'optimisation

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Commerciaux, secrétaires, webmasters, chargés de communication

PRÉREQUIS

La connaissance des bases de Photoshop, de Dreamweaver ou du code HTML/CSS est un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte