

STATÉGIES D'ENTREPRISES ET BUSINESS MODELS INNOVANTS_1665

2100 € HT (tarif inter) | REF : -WEB1065
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Identifier les tendances du marché, à concevoir des modèles économiques innovants, à créer des business plans efficaces et à mettre en œuvre des stratégies de marketing adaptées. Les participants apprendront également à comprendre les différentes étapes du processus d'innovation et à utiliser les outils appropriés pour stimuler l'innovation au sein de leur entreprise.

PROGRAMME

Comprendre les stratégies d'innovation

- Types d'innovation (produit, processus, marketing, organisationnelle).
- Modèles d'innovation (innovation de rupture, innovation incrémentale, open innovation).
- Stratégies de différenciation et de positionnement sur le marché.

Les business models innovants

- Définition et enjeux.
- Exemples de business models innovants (freemium, pay-as-you-go, abonnement, économie de la fonctionnalité).
- Comment concevoir et développer un business model innovant.

Les facteurs clés de succès de l'innovation en entreprise

- La culture d'entreprise.
- Les ressources humaines et les compétences.
- Le financement de l'innovation.
- La gestion des risques.

Travaux pratiques : Études de cas d'entreprises ayant mis en place des stratégies d'innovation réussies
Sous forme de présentation orale : Analyse de cas concrets d'entreprises ayant réussi à innover et à créer de la valeur sur leur marché

Animer une relation avec les influenceurs au quotidien et évaluer sa stratégie

- Mettre en place des indicateurs de suivi qualitatif.
- Mettre en place un planning éditorial et impliquer les influenceurs dans ce planning.
- Gérer la transparence, les règles contractuelles et une éthique de marque.
- Suivre et optimiser les retombées d'une stratégie d'influence.

Travaux pratiques : TP : mettre en place un tableau de bord et des indicateurs de suivi au quotidien du travail des influenceurs



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les différentes formes d'innovation existantes
Maîtriser les méthodes d'identification des opportunités d'innovation et de création de nouveaux business models
Savoir évaluer la pertinence et la faisabilité d'un projet d'innovation
Acquérir les compétences pour piloter une stratégie d'innovation efficace
Savoir anticiper les changements dans l'environnement économique et concurrentiel et adapter la stratégie d'innovation en conséquence

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance des réseaux sociaux et des médias sociaux

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte