



Ce cours mêlant cours théorique et travaux pratiques vous permettra de réaliser avec un smartphone une vidéo conçue pour le Web.

PROGRAMME

La communication vidéo sur internet

- Introduction au marketing vidéo : quelques chiffres sur l'usage de la vidéo.
- Intérêts du marketing vidéo.
- Durée idéale d'une vidéo pour le web.
- Comprendre la structure d'un film (structure en 3 parties).
- Quelques techniques pour capter l'attention et inciter à l'engagement.
- Caractéristiques d'une vidéo virale.

Travaux pratiques : Exemple de vidéo : détecter les méthodes utilisées par le réalisateur pour capter l'attention

La captation d'images

- Le cadrage : plans de camera, règle des tiers, règle des 180°, le rythme d'une vidéo.
- La conception : le Storyboard, l'importance de la préparation avant le tournage.
- Filmer une vidéo avec un smartphone.
- Conseils pour une vidéo pro avec smartphone (optimisation de la batterie, stabilité, cadrage...).

Travaux pratiques : Conception du storyboard d'une vidéo muette de 15 secondes (8 plans)



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Identifier les spécificités de la communication vidéo sur Internet
Appréhender les bases de la captation d'image à l'aide d'un smartphone

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation et au montage vidéo

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'environnement informatique (Mac ou PC)
Connaissances de bases du logiciel Photoshop

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte