



ACQUÉRIR LES BASES DU WEBMARKETING ET DU  
COMMUNITY MANAGEMENT\_1152

1680 € HT (tarif inter) | REF : -WEB536  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

- Stratégie push et stratégie pull : propositions méthodologiques.
- le succès d'un projet mobile : les facteurs clés.



4

JOURS

28

HEURES

### OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les intérêts du Webmarketing  
Maîtriser les techniques associées  
Intégrer le Webmarketing dans sa stratégie marketing globale

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Directeurs, responsables marketing et communication, chefs de projet web  
Directeurs généraux, directeurs e-business

#### PRÉREQUIS

Aucun

### INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION  
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE  
PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse  
MODALITÉS D'ÉVALUATION  
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte