

Google propose l'outil Google Tag Manager qui permet d'ajouter et de modifier vos tags, sans avoir à modifier le code.

PROGRAMME

Systèmes de gestion de balises

- Définition du Tag management.
- Les enjeux du tag management.
- L'intérêt de Google Tag Manager.

Définir une stratégie de tracking

- Comprendre les étapes clefs d'un projet de tag management et webanalytics..
- Définir et identifier des données utiles à collecter.
- Réaliser un plan de taggage efficace..

Prise en main de GTM

- L'environnement de travail de GTM.
- Organiser son compte GTM.
- Les balises, les déclencheurs, les variables, les versions de conteneur.

Utiliser Google Tag Manager pour le Social Media

- GTM avec Facebook.
- GTM avec You Tube.

Utiliser GTM avec un CMS

- Mettre en place un suivi avec Wordpress.
- Mettre en place un suivi avec Prestashop.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Définir une stratégie de tracking
Apprendre à utiliser Google Tag Manager
Exploiter Google Tag Manager pour optimiser la performance d'un site e-commerce

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Développeurs, Référencers,
Chefs de projet, Webmasters

PRÉREQUIS

Avoir des bases en référencement naturel et Google analytics

INFOS PRATIQUES

Google Tag Manager appelé également GTM est un outil de gestion de balises Google qui vous permet d'exécuter des scripts sans coder.

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte