

RÉDIGER AVEC SUCCÈS UN E-MAILING, UNE NEWSLETTER_1134

840 € HT (tarif inter) | REF : -WEB93
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Techniques de rédaction et d'envoi de newsletters. Gestion et utilisation d'un template de newsletter en design responsive.

PROGRAMME

Rédiger une newsletter

- Chiffres clés.
- Objectifs marketing.
- Structure.
- L'objet et le corps du message.

Les principes de base

- Les différents types d'emailing (texte, html...).
- Les contraintes juridiques et techniques de l'e-mailing marketing.
- Les mentions légales (ajout ou non dans la mailing list).
- La gestion du fichier des adresses et le format d'export.
- L'envoi du e-mailing : utilisation d'outils de gestion de bases de données (Filemaker, Accès, Excel).

Les outils nécessaires

- Logiciels de création d'images.
- Logiciels de création de pages Web.
- Panorama des plateformes d'envoi d'e-mailing (Mailchimp, Sendinblue, Sarbacane...).

Création de template en responsive design

- Choix du logiciel de création de template (Dreamweaver, html/CSS, outils intégrés aux plateformes).
- Paramétrage du texte (CSS).
- Paramétrage des couleurs.
- Mise en page et utilisation de tableaux.
- Insertion d'images, de liens et de formulaires.

Gestion des images

- Poids et formats des images (PNG, GIF, JPEG).
- Mise en page simples avec Photoshop.
- Emplacement des images.

Paramétrages de l'envoi

- Les envois groupés ou personnalisés.
- Gestion des erreurs.



2

JOURS

14

HEURES

OBJECTIFS

Intégrer les contraintes juridiques et techniques de l'e-mailing marketing
Acquérir les outils et méthodes pour la rédaction d'e-mails efficaces
S'entraîner à la rédaction d'e-mails

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Commerciaux, secrétaires, webmasters, chargés de communication

PRÉREQUIS

La connaissance des bases de Photoshop, de Dreamweaver ou du code HTML/CSS est un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte