

Le Retour sur Investissement (**ROI**) correspond à un indicateur statistique qui indique si une opération marketing est rentable.

PROGRAMME

Introduction

- Comprendre ce qu'est un ROI .
- L'importance du reporting.

Déterminer le ROI

- Calculer la performance média .
- Calculer le retour économique .
- Etude de cas.

Analyser, exploiter le ROI

- Analyser les résultats de la performance média .
- Calcul économique en fonction de la stratégie digital mise en place.
- Élaborer une conclusion .
- Étude de cas.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Découvrir ce qu'est le ROI S'initier et comprendre le reporting
Déterminer le ROI Analyser et exploiter le ROI

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Community Manager - Chef(fe) de projet

PRÉREQUIS

Avoir suivi tous les modules sur les réseaux sociaux

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte