

Facebook et Instagram sont des outils extrêmement puissants pour développer ses ventes et créer une communauté engagée. Ce module vous proposera les clés pour élaborer rapidement votre page professionnelle!

## PROGRAMME

### introduction à Tiktok

- Pourquoi s'intéresser à TikTok.
- L'importance du format vidéo 2022-2023.
- Les particularités de l'application / sa culture.
- Le futur Google ?.

### Créer du contenu pour Tiktok

- Le cadrage horizontal VS. vertical : comment tirer son épingle du jeu.
- Créer pour TikTok c'est créer pour : Youtube Short / Instagram Reels.
- Créer un compte : Pro ou Perso ?.
- L'optimisation de profil..
- La création de contenu (le meilleur de 2022-2023).
- Que créer ? Réaction/Duo, Top, Tuto, Storytime, Lives, Trends (à adapter), réponse aux commentaires. Nouveau : Les stories..
- Les différencier : original content, tendance (hashtag/Son/challenge), La promesse qui paie..
- Il faut structurer les différents types de contenu : créer un calendrier d'upload..

**Travaux pratiques** : Explorer les "pour toi" et classer les différents types de contenus.

### Créer du contenu viral

- L'utilisation des effets et des fonds : fond vert etc..
- Comment débiter ? Travailler ? Clients Recycler du contenu ?.
- Le secret des meilleurs accroches.

**Travaux pratiques** : Exercice : trouver une niche, créer des accroches en fonction

### Pour aller plus loin...

- Comment fonctionne l'algorithme.
- - Comment augmenter son watchtime: le pattern interrupt..
- - Devenir viral TRES rapidement : La veille : le secret de la création de contenu(importance capitale !).
- - Méthode AIDA et Anticipation, justifier les prochaines seconde de vidéo.
- - Trouver des influenceurs.
- - Tiktok ADS, comment cela fonctionne-t-il : que fais la concurrence?.
- L'optimisation de hashtag.
- - Comprendre les analytics.
- - Les outils pour nous faciliter la création de contenu (de l'écriture, au montage).

**Travaux pratiques** : Création d'un tableau de veille avec plusieurs exemples Exercice sur TikTok Ads



2

JOURS

14

HEURES

## OBJECTIFS

Découvrir les réseaux sociaux  
Élaborer le bon contenu Configurer son compte Tiktok Comprendre l'algorithme TIKTOK Apprendre à créer du contenu viral Trouver des influenceurs Connaître les outils pour faciliter la création de contenu

## PUBLIC | PRÉREQUIS

### PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

### PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

## INFOS PRATIQUES

### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

### MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

## DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte